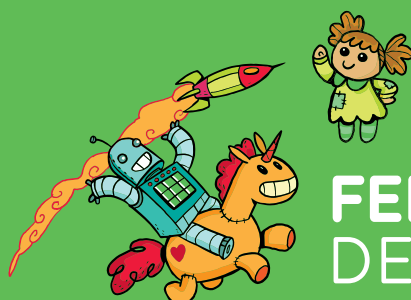


PASSO A PASSO DIVULGANDO A SUA



FEIRA DE TROCAS DE BRINQUEDOS

CRIAR EVENTO NO FACEBOOK

O Facebook é um importante canal para divulgar a sua Feira de Trocas de Brinquedos. Portanto, o primeiro passo para que a sua feira seja um sucesso é criar um evento para promovê-la nesta rede.

O texto do descritivo do seu evento deve trazer as informações básicas sobre o projeto, seus objetivos, valores e perspectivas. É muito importante ressaltar que para participar da feira é necessário somente que as crianças levem brinquedos próprios para trocar. Abaixo uma sugestão:

“Uma Feira de Trocas de Brinquedos é mais do que um momento de trocar um brinquedo por outro, é uma oportunidade para repensar a maneira como consumimos e uma alternativa divertida que incentiva crianças a darem novos significados para os brinquedos.

Para participar da nossa Feira de Trocas de Brinquedos basta que as crianças levem brinquedos para trocar, sorriso no rosto e muita disposição para brincar!

Chame todo mundo. Quanto mais gente para compartilhar esse momento melhor. E, acredite, trocar pode ser muito mais divertido do que comprar!

Para saber mais sobre as Feiras de Trocas de Brinquedos acesse: www.feiradetrocas.com.br”

A ideia é que esse evento seja amplamente divulgado, pois ele irá centralizar todas as informações mais importantes sobre a sua feira, como data, local e horário das atividades.

POSTAGENS

É importante que você faça algumas postagens no evento do Facebook durante o período que antecede a sua feira. Algumas sugestões: postar algum dos relatos inspiradores disponíveis no [site das Feiras](#), a previsão do tempo (caso conste que vá fazer tempo bom, rs), o link do site da sua instituição (em caso de feira institucional), o link do site do projeto das Feiras de Trocas, uma arte “faltam sete dias”, a programação do seu evento (caso outras atividades estejam sendo planejadas em paralelo às trocas), uma arte “faltam dois dias” e por aí vai.

As postagens devem trazer sempre um chamado para ação (“visite o site”, “confirme presença no evento”, “chame seus amigos para participar deste movimento”, etc);

MAPEAR ESCOLAS DA REGIÃO

As escolas são outro importante canal para que mais crianças participem da sua feira de trocas de brinquedos. Por isso, vale a pena dar uma passadinha nos colégios próximos ao local de realização da sua feira para divulgá-la. Para te ajudar, disponibilizamos um [modelo de cartaz](#). Sugerimos a impressão em folha A3 e preenchimento das informações à mão. Além de escolas, vale perguntar para comércios e condomínios residenciais se eles permitem a colagem de alguns cartazes;

ENCAMINHAR CONVITE VIRTUAL POR WHATSAPP

Temos um [arquivo](#) pensado especialmente para divulgação via WhatsApp, também disponível em nosso site. É importante encaminhar esse convite para seus contatos nas escolas, amigos, familiares, etc. Quanto mais gente receber, melhor. Junto à imagem sugerimos que você redija e encaminhe um textinho com as informações básicas sobre o evento;

DIVULGAÇÃO NA IMPRENSA

Em [nosso site](#) você também irá encontrar um modelo de release para imprensa. É muito simples, basta baixar o arquivo, preenchê-lo

com as informações do seu evento e encaminhá-lo para os veículos que você julgar importantes. Os contatos você poderá encontrar nos seus respectivos sites. Há sempre um endereço de e-mail ou telefone para sugestões de pauta.

CADASTRO

E claro, não se esqueça de **cadastrear a sua feira de trocas** em nosso site, assim, poderemos te ajudar na divulgação.

**BOA SORTE E NÃO SE ESQUEÇA DE NOS ESCREVER
DEPOIS CONTANDO COMO FOI!**